



Fietsaffiches uit de belle époque

VELODROOM

Lessuggesties reclame

In de expo vind je 57 prachtige reclameaffiches. Kunstenaars zoals Mucha, Toulouse Lautrec en vele andere werden ingeschakeld om fietsen te promoten. In dit document vind je opdrachten om met deze affiches aan de slag te gaan rond reclametechnieken, reclameboodschappen en doelpubliek. Je kan de affiches [hier](#) downloaden en ze in de klas gebruiken of de opdrachten koppelen aan een bezoek aan de expo.

Reclamecampagne opzetten

Laat je leerlingen zelf een reclamecampagne rond fietsen (fietsveiligheid of fietsenstimulatie) bedenken. Als voorbereiding op deze opdracht onderzoeken ze de collectie en maken een portfolio. Ze focussen op reclametechnieken, reclameboodschappen en doelpubliek. Laat hen affiches bestuderen en ontdekken welke technieken de affichemakers gebruikten.

Analyse van een affiche + creatieve opdracht

Leerlingen onderzoeken in groepjes van 2 een affiche. Laat hen de achtergrond, de reclametechnieken en boodschap onderzoeken.

Tip daag je leerlingen creatief uit door hen een extra reclametechniek te laten toevoegen aan hun affiche. Ze kunnen de affiches bewerken via de pc of een app en zo bv extra kleur, humor of een slogan toevoegen.

De perfecte slogan

Laat je leerlingen een reclame slogan bedenken bij een van de affiches. In een filmpje (bv met tiktok of instagram) onthullen ze de nieuwe slogan.